

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/29.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 8/16.04.2024 г.)

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК-РУСКИ“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2

СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	-
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	12
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Владимир Досев)

2.
(ст. преп. Анета Стефанова)

Ръководител катедра:
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

Модулът е предназначен за студенти, желаещи да преминат курс по туризъм, който се води изцяло на руски език. Целта на обучението е да развие езиковите и комуникационни умения на студентите от специалност „Международен туризъм“. Езикът се усъвършенства чрез работа върху специфични граматични и лексикални категории, умения, необходими за работа в туристическия сектор, на базата на симулации, казуси, текстов анализ, бизнес кореспонденция и др. За да овладеят специфични езикови структури и изрази, характерни за туристическия сектор, студентите развиват специфични комуникативни умения. Образователни цели и резултати: След завършване на предписания курс „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК – РУСКИ“ студентите трябва да притежават необходимите познания в областта на туризма, да притежават езикови и комуникативни умения, характерни за сектора на туристическите услуги, включително успешно представяне на защити на курсови проекти и устни презентации по зададена тема. Студентите трябва да овладеят и по-сложни езикови структури, идиоматични изрази и професионални говорни умения.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
Тема 1: Ключевые фразы и диалоги:	
1.1	Привет и до свидания
1.2	Представление и запрос информации
1.3	Заказ еды и напитков
1.4	Предложение помощи и благодарность
Тема 2: Организация проживания в отеле	
2.1.	Бронирование номера
2.2.	Заселение в отель
2.3	Информация об услугах отеля
2.4	Решение проблем в отеле
Тема 3: Туристические объекты и достопримечательности	
3.1.	Посещение музеев и галерей
3.2.	Экскурсия по историческим достопримечательностям
3.3	Прогулки по природным паркам и садам
3.4	Посещение туристических достопримечательностей

Тема 4: Транспорт:	
4.1.	Бронирование билетов
4.2.	Путешествие на поезде или автобусе
4.3.	Рейсы и процедуры в аэропорту
4.4.	Прокат автомобилей
Тема 5: Язык ресторана	
5.1.	Меню и заказ блюд
5.2.	Оценка еды и обслуживания
5.3.	Оплата счетов
5.4.	Разговоры с официантами
Тема 6: Шоппинг и рынки:	
6.1.	Поиск местных продуктов и сувениров
6.2.	Подробная информация о продукции
6.3.	Переговоры о ценах
6.4.	Оплата и перевод валюты
Тема 7: Здравоохранение и чрезвычайные ситуации:	
7.1.	Поиск ближайшей аптеки
7.2.	Вопросы о проблемах со здоровьем и лекарствах
7.3.	Вызов экстренных служб
7.4.	Общение с медицинскими работниками
Тема 8: Спорт и развлечения	
8.1.	Посещение спортивных мероприятий
8.2.	Бронирование культурных мероприятий
8.3.	Поездки на спортивные и развлекательные объекты
8.4.	Участие в активных развлечениях
Тема 9: Экскурсии и туристические услуги:	
9.1.	Получение информации об экскурсиях и туристических пакетах

9.2.	Организация транспорта и проживания на экскурсиях
9.3.	Путешествие к туристическим достопримечательностям
9.4.	Удовлетворение конкретных туристических интересов
Тема 10: Культурные аспекты и обычаи	
10.1.	Понимание местной культуры и обычаев
10.2.	Уважение религиозных праздников и традиций
10.3.	Передача культурных различий и этикета
10.4.	Участие в местных обычаях и мероприятиях

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

За подготовката и провеждане на обучението по дисциплината се предвижда из-ползването на следните учебни ресурси и дейности, чрез които да се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси:
 - Електронни учебни материали, качени на платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.
- учебни дейности:
 - Разписание

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест – I	1	30
1.2.	Тест – II	1	30
1.3.	Проектна работа по заранее определенна тема	1	40
Общо за семестриалното оценяване:		3	100
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	68
Общо за сесийното оценяване:		1	68

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

	Общо за всички форми на контрол:	4	168
--	---	----------	------------

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Специализиран чужд език – немски“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Черняева Н., Тодорова М. «Русский язык. Электронный учебник», «Наука и экономика», ЕС-Варна, 2014 г.; онлайн-тесты
3. Св. Гроздева «Учебник русского языка для дистанционного обучения», «Наука и экономика», ЕС-Варна, 2014 г.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. "Туристический русский язык. Учебное пособие" от А. С. Сидоров и Е. А. Шишкова
2. "Русский язык в сфере туризма и гостеприимства" от Е. Л. Мохова и Т. И. Метелкин